

# Installation de Google Analytics avec suivi des conversions sur Adwords

---

Cette méthode fonctionne sur une Creloaded. Elle a été testée le 23/7/2009 par HP MC&C

## Installation du code Google Analytics

Rendez vous sur votre template et ouvrez soit la page footer.php si elle existe sinon ouvrez main\_page.tpl.php et entrez le code suivant avant la balise </body>

```
<script type="text/javascript">
    var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
    document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
    var pageTracker = _gat._getTracker("UA-xxxxxxx-x");
    pageTracker._initData();
    pageTracker._setDomainName("mon-domaine.com");
    pageTracker._trackPageview();
<?php
    if (strpos($_SERVER['PHP_SELF'], 'checkout_success.php') !== false)
        include(DIR_WS_MODULES . 'analytics/analytics.php');
?>
</script>
```

Remplacer xxxxxx-x par votre code Google Analytics et renseignez votre nom de domaine sans les www ex. sabotland-schuzz.com

## Installation du code pour le suivi de conversion Adwords

Commencez par créer un fichier includes/module/analytics/analytics.php à la racine de votre boutique.

Ensuite entrez le code suivant :

```
<?php
/*
=====
    Include Google Analytics module for osCommerce
    Added by Clement Nicolaescu (http://www.osCoders.biz)
    v. 1.0.0 - 2005/11/15

Google Analytics Beta modification v 2.1.1 2008/04/28 by:
Tomas Hesseling (www.boxershortz.nl) &
Mathieu Burgerhout (www.seo-for-osc.com)
Phoenix Medien (www.phoenix-medien.de)
=====
```

-----  
osCommerce, Open Source E-Commerce Solutions  
<http://www.oscommerce.com>  
Copyright (c) 2003 osCommerce  
-----

```
Released under the GNU General Public License
*/

// ##### Google Analytics - start #####

// Get order id
$order_query = tep_db_query("select orders_id from " . TABLE_ORDERS . " where customers_id =
" . (int)$customer_id . " order by date_purchased desc limit 1");
$order = tep_db_fetch_array($order_query);
$order_id = $order['orders_id'];

// Get order info for Analytics "Transaction line" (affiliation, city, state, country, total, tax and
shipping)

// Set value for "affiliation"

    $analytics_affiliation = '0123456789';

// Get info for "city", "state", "country"
$order_query = tep_db_query("select customers_city, customers_state, customers_country from
" . TABLE_ORDERS . " where orders_id = " . $order_id . " AND customers_id = " . (int)$customer_id .
"");
$order = tep_db_fetch_array($order_query);

    $totals_query = tep_db_query("select value, class from " . TABLE_ORDERS_TOTAL . " where
orders_id = " . (int)$order_id . " order by sort_order");
// Set values for "total", "tax" and "shipping"
    $analytics_total = "";
    $analytics_tax = "";
    $analytics_shipping = "";

    while ($totals = tep_db_fetch_array($totals_query)) {

        if ($totals['class'] == 'ot_total') {
            $analytics_total = number_format($totals['value'], 2, '.', '');
            $total_flag = 'true';
        } else if ($totals['class'] == 'ot_tax') {
            $analytics_tax = number_format($totals['value'], 2, '.', '');
            $tax_flag = 'true';
        } else if ($totals['class'] == 'ot_shipping') {
            $analytics_shipping = number_format($totals['value'], 2, '.', '');
            $shipping_flag = 'true';
        }
    }
}
```

```

// Prepare the Analytics "Transaction line" string
    $transaction_string = "" . $order_id . "," . $analytics_affiliation . "," . $analytics_total . "," .
    $analytics_tax . "," . $analytics_shipping . "," . $orders['customers_city'] . "," .
    $orders['customers_state'] . "," . $orders['customers_country'] . "";

// Get products info for Analytics "Item lines"
    $item_string = "";
    $items_query = tep_db_query("select products_id, products_model, products_name, final_price,
products_quantity from " . TABLE_ORDERS_PRODUCTS . " where orders_id = " . $order_id . " order
by products_name");
    while ($items = tep_db_fetch_array($items_query)) {
        $category_query = tep_db_query("select p2c.categories_id, cd.categories_name
from " . TABLE_PRODUCTS_TO_CATEGORIES . " p2c, " . TABLE_CATEGORIES_DESCRIPTION . " cd
where p2c.products_id = " . $items['products_id'] . " AND cd.categories_id = p2c.categories_id AND
cd.language_id = " . (int)$languages_id . "");
        $category = tep_db_fetch_array($category_query);

        $item_string .= "pageTracker._addItem(\n\" . $order_id . "\",\" . $items['products_id'] .
"\",\" . addslashes($items['products_name']) . "\",\" . addslashes($category['categories_name']) .
"\",\" . number_format($items['final_price'], 2, '.', '') . "\",\" . $items['products_quantity'] . "\");\n";
    }

// ##### Google Analytics - end #####

?>

pageTracker._addTrans(
    <?php echo $transaction_string; ?>

);

<?php echo $item_string; ?>

pageTracker._trackTrans();

```

### Maintenant, il faut créer un objectif sur Google Analytics.

- Pour commencer allez dans **Onglet Analytics** -> **Paramètres Google Analytics**
- Une page apparaît avec les différents sites suivi par Google.
- Choisissez **Modifier** pour le nom de domaine voulu.
- **Choisissez un Objectif** et cliquez sur **Modifier**

Remplissez les éléments comme suit :

## Paramètres d'objectif : G1

### Informations relatives à l'objectif

Objectif actif :  Activé  Désactivé

Type de ciblage <sup>(?)</sup> :

URL de la page d'objectif <sup>(?)</sup> :   
(par exemple, pour la page d'objectif "http://www.monsite.fr/merci.html", entrez "/merci.html")  
Les conseils suivants vous permettront de vérifier que l'URL de votre page d'objectif est configurée correctement : ici.

Nom de l'objectif :   
Le nom de l'objectif apparaîtra dans les rapports de conversion.

Sensible à la casse   
Les URL entrées ci-dessus doivent respecter la casse des URL visitées.

Valeur de l'objectif

### Entonnoir de conversion défini (facultatif)

Un entonnoir de conversion consiste en une série de pages conduisant à l'URL de la page d'objectif. Par exemple, votre entonnoir peut comprendre les différentes étapes du processus de paiement qui mènent à votre page de remerciement (l'objectif).



Notez que les entonnoirs de conversion et les étapes obligatoires que vous définissez ici s'appliquent uniquement au rapport Schéma de l'entonnoir de conversion.

**Remarque :** L'URL ne doit pas comprendre le nom du domaine (par exemple, pour une page d'étape "http://www.monsite.fr/etape1.html", entrez "/etape1.html").

	URL (par exemple, "/etape1.html")	Nom	
Étape 1	<input type="text" value="/shopping_cart.php"/>	<input type="text" value="Panier"/>	<input type="checkbox"/> Étape obligatoire <sup>(?)</sup>
Étape 2	<input type="text" value="/create_account.php"/>	<input type="text" value="Création de compte"/>	
Étape 3	<input type="text" value="/login.php"/>	<input type="text" value="Login"/>	
Étape 4	<input type="text" value="/checkout_shipping.php"/>	<input type="text" value="Choix de livraison"/>	
Étape 5	<input type="text" value="/checkout_payment.php"/>	<input type="text" value="Choix du paiement"/>	
Étape 6	<input type="text" value="/checkout_confirmation.php"/>	<input type="text" value="Récapitulatif"/>	
Étape 7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Étape 8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Étape 9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Étape 10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Objectif (voir ci-dessus)	<input type="text" value="/checkout_success.php"/>	<input type="text" value="Commandes"/>	

N'oubliez pas **d'enregistrer les modifications** en bas de page pour sauvegarder vos paramètres.

### Code suivi de conversion

- Maintenant que votre objectif est mis en place on va se rendre sur **l'onglet Gestion des campagnes** pour récupérer un **code de suivi de conversion**.
- Ensuite cliquez sur **suivi des conversions** dans la barre de titre (en dessous de l'onglet)
- Ensuite cliquez sur + **Créer une action**

Remplissez les éléments comme suit :

## Modifier une action: Vente de Sabots Schuzz

Définir une action et Page de conversion > Insérer le code

### Définir une action

Attribuez un nom à votre action : Ce nom vous aidera à identifier facilement votre action ultérieurement.

Vente de Sabots Schuzz

Exemple : demande d'informations, confirmation de vente de gadgets

Cette action sert au suivi : ?

Achat/Vente

Gains pour votre action : ? (facultatif) Fournissez un montant pour le suivi de la valeur que représente pour vous cette action. Cette valeur est uniquement destinée à vos rapports et n'affectera d'aucune façon vos campagnes.

€

### Décrire la page sur laquelle l'action est réalisée

Fournissez des détails relatifs à la page sur laquelle vous allez insérer le code d'action, afin que nous puissions formater le code correctement.

Langue de la page de conversion : ?

Français

Niveau de sécurité de la page de conversion : ?

http://

### Personnaliser l'indicateur de suivi

Pour préserver la confiance des internautes et protéger la confidentialité de leurs données, vous pouvez leur expliquer vos méthodes de suivi à l'aide du texte 'Statistiques Google relatives aux sites' ci-dessous et/ou par le biais de vos règles de confidentialité. ?

Choisir le format du texte :  Statistiques Google relatives aux sites - en savoir plus  Statistiques Google relatives aux sites en savoir plus  Aucun

Personnaliser la couleur d'arrière-plan :

# ffffff

[Choix de la couleur](#)

« Retour

Enregistrer les modifications et obtenir le code

Et cliquez sur **Enregistrer les modifications et obtenir le code**.

Une nouvelle page apparaît avec le code à insérer :

```
<!-- Google Code for Vente de Sabots Schuzz Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
<!--
var google_conversion_id = 0123456789;
var google_conversion_language = "fr";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label = "4Bx3CJm4kQEQx76g8AM";
//-->
</script>
<script type="text/javascript" src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
```

```
<noscript>
<div style="display:inline;">

</div>
</noscript>
```

Récupérer le code var google\_conversion\_id = **0123456789**;

Et insérer le dans le fichier includes/module/analytics/**analytics.php** précédemment créé.

```
// Get order info for Analytics "Transaction line" (affiliation, city, state, country, total, tax and
shipping)
```

```
// Set value for "affiliation"
```

```
    $analytics_affiliation = '0123456789';
```

Placer ensuite les pages modifiées sur votre site pour lancer les opérations.

## Exclure votre IP du trafic ou créer un filtre personnalisé

### Exclure votre adresse IP du trafic

Pour que votre IP n'intervienne pas dans la comptabilisation du trafic vous devez l'exclure des résultats. Pour cela vous devez mettre en place un filtre dans Google Analytics.

- Retour sur l'**Onglet Analytics** -> **Paramètres Google Analytics**
- Choisissez **Modifier** pour le nom de domaine voulu.
- Dans la rubrique **Filtres appliqués au profil** cliquez sur **+ Ajouter un filtre** sur votre droite

Remplissez les éléments comme suit avec votre **adresse IP fixe uniquement** (voir FAI) sinon pas d'intérêt:

**Entrer les informations sur les filtres**

Nom du filtre :

Type de filtre :

adresse IP  (par exemple, 63.212.171.\*)  
[Quel type de caractères spéciaux puis-je utiliser ?](#)

## osCsid dans le nom des pages de votre site

Pour terminer et si vos noms de page contiennent un code du type :

[http://www.domaine.com/mapge-c-1\\_23.html?osCsid=abc1796bdf1707050279851b34a2ea3d](http://www.domaine.com/mapge-c-1_23.html?osCsid=abc1796bdf1707050279851b34a2ea3d)

Alors vous devez mettre en place un filtre pour empêcher une mauvaise prise en compte par Google Analytics.

- Retour sur l'**Onglet Analytics** -> **Paramètres Google Analytics**
- Une page apparaît avec les différents sites suivi par Google.
- Choisissez **Modifier** pour le nom de domaine voulu.
- Dans la rubrique **Filtres appliqués au profil** cliquez sur **+ Ajouter un filtre** sur votre droite

Remplissez les éléments comme suit :

**Gestion des campagnes** | **Rapports** | **Analytics** | **Mon compte**

Paramètres Google Analytics | Affichage des rapports : [www.sabotland-schuzz.com](#)

Paramètres Google Analytics > Paramètres de profil > Créer un filtre

---

### Créer un filtre

Sélectionnez une méthode d'application de filtre à un profil de site Web.

Indiquez si vous souhaitez créer un nouveau filtre ou appliquer un filtre existant au profil.

Ajouter un **nouveau** filtre au profil    OU     Appliquer un filtre **existant** au profil

**Entrer les informations sur les filtres**

Nom du filtre :

Type de filtre :

Exclure  
 Inclure  
 Minuscules  
 Majuscules  
 Rechercher et remplacer  
 Avancé

Champ A -> Extraire A	<input type="text" value="URI de la demande"/>	<input type="text" value="(*)[&amp;!?]osCsid=(.*)"/>
Champ B -> Extraire B	<input type="text" value="-"/>	<input type="text"/>
Sortie vers -> Constructeur	<input type="text" value="URI de la demande"/>	<input type="text" value="\$A1"/>

Champ A obligatoire     Oui     Non

Champ B obligatoire     Oui     Non

Remplacer le champ de sortie     Oui     Non

Respect de la casse     Oui     Non