

Charte d'identité graphique





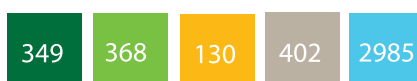
Ce document a pour but
d'assurer la cohérence de l'identité
des établissements



Cette charte graphique
donne les règles pour la construction
Le respect des formes,
des proportions et des couleurs
constitue la garantie de notre image.



Un symbole graphique personnalisé
comme base visuelle pour l'ensemble des blocs marques
des établissements du groupe.





Version monochrome
Administratif interne - Tampons



930, chemin de la Gotte Rouge - 42510 BALBIGNY - Tél. 04 77 36 00 00
contact@horizonia.fr

www.horizonia.fr



Christian DUPONT
Directeur général

930, chemin de la Gotte Rouge - 42510 BALBIGNY - Tél. 04 77 36 00 00 - contact@horizonia.fr

www.horizonia.fr

CARTE DE CORRESPONDANCE



Aurélie GIRARDIN
DIRECTRICE

930, chemin de la Gotte
Rouge - 42510 BALBIGNY
Tél. 04 77 36 00 00
contact@horizonia.fr

www.horizonia.fr

CARTE DE VISITE

ZONE VERTE
PRINCIPE
GRAPHIQUE
HABILLAGE

FLYER
ÉDITION

VERT
Cyan 16%
Magenta 0%
Yellow 40%
Black 0%

ZONE ESPACE
AVEC LE LOGO
DE L'ÉTABLISSEMENT

EXEMPLE :
LES TUYAS
MIZÉRIEUX

ZONE
VISUELLE
ATTRACTIVE
DE
COMMUNICATION

ZONE
D'INFOS
COMPLÉMENTAIRES

Typo Gill sans

ZONE BLANCHE
BLOC MARQUE

SITE INTERNET



EXEMPLE ÉDITION - LIVRET D'ACCUEIL ÉTABLISSEMENT



APPLICATIONS SUR VÉHICULES DE SERVICE



SIGNALÉTIQUE TOTEM - PLAQUE ÉTABLISSEMENT