

DESRIPTIF DE L'ÉQUIPE

IDENTIFICATION

Dénomination sociale : Média Conseil et Création SARL – MC&C

RCS Roanne 434 000 782 – N° Siret : 434 000 782 00012

Adresse : 13, rue de la Glacière – 42510 BALBIGNY

Téléphone : +33 (0)4 77 27 61 94

Fax : +33 (0)4 77 27 61 95

Adresses Email : contacts@mediacc.com

Déclaration en tant qu'organisme de formation professionnelle **N°82 42 01433 42**

CARACTERISTIQUES

Année de création de la société : 2000.

Forme juridique : SARL

Capital social : 10 000 € (euros)

Code APE : 6201Z

Activité : Audit de sites, conseil, formation Internet et création de sites Internet.

Effectif : 2 personnes.

Responsable d'exploitation : Hervé PALMIER – h.palmier@mediacc.com

Nombre d'établissement : 1.

FORMATEUR

Hervé PALMIER, gérant de la société, a créé Média Conseil & Création après une expérience de 10 ans dans le milieu de la production mécanique. Il commence tout d'abord comme technicien au bureau d'études et responsable informatique dans la société Elbé (Pralong), puis chef de projet pour l'intégration d'un système de CFAO sous Unix. Il devient responsable Assurance Qualité dans cette même société, période à laquelle il prépare et obtient le diplôme d'ingénieur en Système de Production. Sept ans plus tard, il quitte cette société pour rejoindre, en tant que « Responsable Produit », le Groupe DASSO, un groupe de 600 personnes spécialisé dans la fabrication d'articles pour les Arts de la Table (Voir CV ci-joint en annexe).

Média Conseil & Création a reçu le Label « Entreprendre en France ».

MODALITÉS D'INTERVENTION

Chaque programme est composé d'une ou plusieurs formations (voir Catalogue des Formations). Il est décomposé en plusieurs parties adaptée en fonction du niveau des personnes à former et planifié suivant une durée en heures ou en jours.

Voici un exemple de programme :

PARTIE 1

NIVEAU II - DUREE : 2 JOURS

ORGANISATION DE LA FORMATION

Horaires : 9h00-12h00 et 14h00-17h30

Public : Ouvert à tous, il est nécessaire de connaître une interface graphique de type Windows.

Objectifs : Avoir un site c'est bien, mais un site bien visible dans les moteurs c'est indispensable

- La première partie concerne l'optimisation d'un site Web pour une prise en compte optimale par les outils de recherche.
- La seconde partie concerne Google Analytics, l'outil d'analyse statistique de Google et vous présente l'ensemble des possibilités de cet outil professionnel.
- La troisième partie concerne la mise en place et la gestion d'une campagne de liens sponsorisés.

Effectif(s) : 1 à 4 personnes

Moyens Pédagogiques : La formation peut être réalisée soit sur vos équipements, soit sur nos équipements informatiques de type PC équipés d'une carte Wifi pour la liaison à votre fournisseur d'accès Internet. Le système d'exploitation utilisé est Windows 7 ou plus.

Lieu : Chez vous sur site ou chez MC&C.

Moyens : Dans le cas d'une intervention sur site, vous devrez prévoir la mise à disposition d'une connexion ADSL au moyen d'une borne Wifi ou d'une connexion en RJ45 à votre routeur.