

Contact : Hervé PALMIER  
Email : h.palmier@mediacc.com  
Tél./Fax : 04 77 27 61 94/95  
Tél. GSM : 06 64 72 58 19

## Catalogue des formations

GESTION DE SON SITE AVEC PRESTASHOP 1.6.X.....	2
LES RESEAUX SOCIAUX, FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+, ... ..	5
DECOUVRIR L'ENSEMBLE DES FONCTIONNALITES DE PHOTOSHOP .....	8
CREATION ET GESTION DE SA LETTRE D'INFORMATION .....	12
DECOUVRIR L'ENSEMBLE DES FONCTIONNALITES DE PRESTASHOP .....	15
BIEN PREPARER SON SITE PRESTASHOP AU REFERENCEMENT .....	18
GESTION DE SON SITE AVEC JOOMLA.....	19
OPTIMISATION D'UN SITE INTERNET.....	21
GOOGLE ANALYTICS.....	23
CAMPAGNE DE LIENS SPONSORISES .....	25
GESTION DE SON SITE AVEC PRESTASHOP 1.6.X (2).....	27
PERSONNALISATION GRAPHIQUE DE SON SITE PRESTASHOP, CREATION D'UN MODELE RESPONSIVE .....	30
DECOUVRIR L'ENSEMBLE DES FONCTIONNALITES DE JOOMLA-VIRTUEMART .....	32

---

## GESTION DE SON SITE AVEC PRESTASHOP 1.6.X

---

### PRESENTATION

Prestashop est une application Web qui permet de créer un site web marchand. La solution Prestashop est une solution de boutique open source offrant une série de fonctionnalités qui répondent aux besoins principaux de la plupart des sites de commerce en ligne.

### PUBLIC VISE

Tous nos clients détenteurs d'une boutique en ligne Prestashop 1.6.X et qui souhaite devenir autonomes quant à la gestion de leur site (gestion du catalogues, du thème, des livraisons, etc.).

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir les fonctionnalités avancées de Prestashop et les composants installés.
- Comment gérer son site plus efficacement et exploiter au mieux Prestashop et ses composants.
- Comprendre et gérer l'Ecotaxe sur chaque fiche Produit et sur la facture finale.
- Comprendre et gérer les mises à jour rapides des prix avec le module Tableau des produits.

### PREREQUIS NECESSAIRES

Une expérience minimale est exigée dans l'utilisation d'un outil de gestion de site ou d'un logiciel équivalent (Word, Excel, ...).

### DUREE DE LA FORMATION

1 jour soit 8 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

### MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

### SUIVI ET EVALUATION

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face à des problématiques qu'il pourra rencontrer dans la gestion de sa boutique en ligne (ajout d'un produit, création d'une nouvelle catégorie, remplacement d'un logo par une nouvelle version, etc).

**PROGRAMME DE FORMATION**

- **Structure de l'administration Prestashop**
  - Organisation de l'affichage
  - Présentation des menus
  - Gestion des modules (activer, désactiver, configurer, ..)
  - Aide
- **Configuration de sa boutique**
  - Gestion des langues
  - Gestion des taxes (zones, états)
  - Gestion de l'Ecotaxe sur chaque fiche produit
  - Gestion des transporteurs et des livraisons
  - Gérer vos préférences de boutiques (apparence, logo, emails...)
- **Le catalogue des produits**
  - Créer et supprimer des catégories de produits
  - Créer et renseigner les fiches « Produit »
  - Créer des déclinaisons de produits (tailles, couleurs, options, ...)
  - Gérer le catalogue (fabricants, attributs, prix dégressifs)
- **Gestion avancée de l'éditeur**
  - Création d'articles avec intégration d'images
  - Ajout de liens et téléchargement de contenus PDF
  - Envoi d'images sur le serveur et redimensionnement automatique
- **Les comptes clients**
  - Créer et modifier les comptes clients
  - Gérer des groupes de clients
  - Appliquer des remises commerciales pour un groupe
- **Les commandes et la facturation**
  - Gérer les commandes et les factures
  - Gérer des retours produits et avoirs
  - Gérer les stocks produits
- **Mode de paiement sécurisé**
  - Présentation des solutions de paiement (Paypal, Atos, Ogone, ..)
  - Avantages et inconvénients
  - Installation d'un module bancaire tel que CM-CIC Paiement.
- **Personnaliser sa boutique Prestashop**

- Les outils nécessaires (Photoshop, XnView)
- Installer des templates (modèles graphiques)
- Déplacer les blocs dans la page
- Gérer les images de la page d'accueil
- **Les plus**
  - Gérer les produits phares en page d'accueil
  - Gérer les produits en promotions sur la page d'accueil
  - Gérer les nouveautés sur la page d'accueil
  - Créer des bons de réduction (usage unique ou multiple)
  - Insérer des CMS (création de pages de contenu texte et photos)
  - Gestion des utilisateurs et leurs permissions
  - Statistiques et optimisation du volume de commandes
  - Visualiser les paniers en cours
  - Optimiser le référencement SEO (URL-rewriting, keywords...)
- **Sauvegarde et sécurité**
  - Principales règles de sécurité pour protéger son site
  - Sauvegarder le site et récupérer une version antérieure
  - Sauvegarder la base de données MySQL
- **Conclusion**

*Les formations proposées par Média Concept Création sont assurées soit avec le logiciel Firefox, Chrome, Safari ou Internet Explorer.*

---

**LES RESEAUX SOCIAUX, FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+, ...**

---

**PRESENTATION**

Les réseaux sociaux sont devenus un média incontournable pour qui souhaite gagner en visibilité, en référencement et en notoriété sur le web. Durant cette journée de formation, vous apprendrez à gérer efficacement votre e-réputation et découvrirez les bonnes pratiques pour communiquer sur les principaux acteurs majeurs.

**PUBLIC VISE**

Toutes les entreprises souhaitant améliorer leur visibilité sur Internet dans le but d'élargir leur clientèle, d'augmenter leur chiffre d'affaire et de se faire connaître à plus grande échelle géographique.

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux.
- Définir les missions de son Community Manager.

**PREREQUIS NECESSAIRES**

Avoir une connaissance minimale des outils de recherche tels que Google, Yahoo, etc.

**DUREE DE LA FORMATION**

1 jour soit 8 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

**SUIVI ET EVALUATION**

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face à des utilisations-types des réseaux sociaux (modification de sa page Facebook, publication d'un Tweet, ajout d'un nouveau contact Google+,etc).

**PROGRAMME DE FORMATION**

- **Définition des tâches du Community Manager**
  - Qualification du Community Manager
  - Risques auxquels le Community Manager sera confronté
  - Choisir son Community Manager : les qualités à avoir
  - Créer sa page sur Facebook, Twitter et Google+

**CONSEIL ET FORMATION INTERNET – DÉVELOPPEMENT DE SITES INTERNET PROFESSIONNELS**

**MEDIA CONSEIL & CREATION** - 13, RUE DE LA GLACIERE – 42510 BALBIGNY FRANCE

TEL. : 04 77 27 61 94 - FAX : 04 77 27 61 95 – <https://www.mediacc.com> - Email : [contacts@mediacc.com](mailto:contacts@mediacc.com)

S.A.R.L. AU CAPITAL DE 10 000 € - RCS ROANNE 434 000 782 – N°SIRET : 434 000 782 00012 – CODE APE : 6201Z

- **Définir ses objectifs**
  - Créer sa page : définir le logo, définir les informations générales
  - Recruter les premiers fans
  - Choisir son URL
  - Etudier la concurrence
  - Déterminer son positionnement
  - Définir le ton
  - Rédiger quelques articles de présentation
  - Définir les informations de son mur
- **Les thématiques à aborder**
  - Références et témoignages clients
  - La récupération d'informations existantes
  - Les ponts à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook
  - Utilisation d'applications Facebook
- **Créer une page Facebook avec IFrame Apps**
  - Recrutement de fans
  - Recruter parmi les acteurs de l'entreprise : clients, fournisseurs, salariés, dirigeants, ...
  - Recherche d'amis sur le réseau
  - Organisation de jeux concours
  - Publicité
  - Focus sur la publicité Facebook
- **Créer, paramétrer et animer votre profil Google+**
  - Comment Google facilite l'usage de Google+ sur le web et sur mobile ?
  - Créer un profil efficace et professionnel
  - Définir une ligne éditoriale adaptée à Google+
  - Paramétrer vos cercles et identifier des profils intéressants à suivre
  - Augmenter votre visibilité et attractivité sur le réseau et adopter les bonnes tactiques.
- **Etablir la présence de votre entreprise sur Google +**
  - Comparer pages et profils
  - Comment créer la page de votre entreprise, quels éléments clés de paramétrage et de projection de votre image.
  - Quel plan pour développer une audience pour votre page.
- **Définition de campagne publicitaire**
  - Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt
  - Définition de l'enchère
  - Consultation des résultats

- Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans
  - Consultation des résultats
  - Etude de cas : Définition de la stratégie Facebook de sa société
- **Conclusion**

*Les formations proposées par Média Concept Création sont assurées soit avec le logiciel Firefox, Chrome, Safari ou Internet Explorer.*

---

**DECOUVRIR L'ENSEMBLE DES FONCTIONNALITES DE PHOTOSHOP**

---

**PRESENTATION**

Photoshop est l'outil de retouche photo par excellence. Dans ses nouvelles versions, il est l'outil idéal pour la création graphique, la retouche de photo, l'insertion de texte, le détourage, etc. C'est un outil qui peut s'adapter à votre domaine d'activité très facilement.

**PUBLIC VISE**

Toutes les entreprises souhaitant gagner une certaine autonomie dans la gestion du visuel de leur site (création/modification d'images). Photoshop peut également se révéler un outil innovateur pour certains domaines d'activité (ex : création de nouveaux designs ou de nouvelles teintes dans la production de meubles).

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Découvrir toutes les fonctionnalités de Photoshop CS2 A CS6.
- Créer de nouveaux meubles à partir d'une bibliothèque de composants et travailler les coloris.

**PREREQUIS NECESSAIRES**

Avoir une maîtrise minimale de Windows et de ses outils, en particulier de ceux qui concernent la gestion des images.

**DUREE DE LA FORMATION**

2 à 4 jours soit 16 à 32 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

**SUIVI ET EVALUATION**

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face aux utilisations incontournables des outils Photoshop (rogner, redimensionner, égaliser les tons et/ou les contrastes, etc).



**PROGRAMME DE FORMATION**

- **L'interface de Photoshop**
  - Barre d'outils, menus, palettes et onglets Explorateur de fichiers et métadonnées.
- **Structure des images**
  - Images pixellisées, images vectorielles,
  - Avantages et inconvénients de chaque mode
  - Sur et sous-échantillonnage dans la fenêtre Taille de l'image
- **Taille physique et taille en pixels**
  - Collage d'un élément d'image sous différentes dimensions en pixels dans une autre image
  - Découverte des calques
  - L'Historique
- **Transformation des objets en pixels via le menu Edition et les raccourcis**
- **Formats d'enregistrement**
  - Le format natif Psd
  - Les autres formats : Tiff, Jpg, Raw, EPS, PDF, Pict (Mac seulement), Gif, PNG, BMP...
- **Les couleurs dans Photoshop**
  - CMJN, RVB, TSL, Lab, Web (216 couleurs)
  - Les Couches
  - Photoshop et la couleur : Barre d'outils,
  - Nuancier, onglet Couleur, Sélecteur
  - Rôle des couleurs de Premier Plan et d'Arrière-Plan
  - Concordance des couleurs
- **Retouche et création**
  - Pinceau, Crayon,
  - Tampon, Gommages, Correcteur, Pièce...
- **Sélections élémentaires**
  - Outils de sélection et options de ces outils
  - Ajout à la sélection, soustraction à la sélection, intersection ou exclusion des parties communes à deux sélections
- **Options des sélections**
  - Contraction, dilatation, contours progressifs,
  - Mémorisation des sélections,
  - Couches Alpha
- **Taille de la zone de travail**
  - Augmentation ou recadrage de la surface d'une image

- **L'outil Recadrage** et ses options
- **Le Menu Image > Réglages**
  - Histogramme : point noir, point blanc
  - Fenêtre Variantes
- **Le remplacement de couleur**
- **Calques de réglage**
  - Calques de niveaux, de courbes, de Balance des Couleurs
  - Utilisation du Masque de Calque associé au Calque de réglage
  - Dans le cas d'empilement de Calques, intérêt de l'assujettissement du Calque de réglage au Calque immédiatement sous-jacent
- **Photomontages**
  - Masques de fusion : création, désactivation
  - Masque rapide,
  - Filtre Extraire et Fluidité
- **Le vectoriel dans Photoshop**
  - Tracés et Formes
  - Transformation d'un Tracé en Sélection et inversement
  - Utilisation de Formes en tant que Masques d'écrêtage
- **Liaison entre Calques**
  - Fonction d'Alignement et de Répartition d'éléments en pixels disposés sur des Calques distincts
  - Groupes de Calques
- **Aperçu sur la Transparence de base** et sur les Modes de fusion
  - Produit,
  - Couleur,
  - Teinte,
  - Incrustation
  - Calques de remplissage Couleur unie
- **Outil Dégradé**
  - Paramétrage pour des dégradés linéaires et radiaux
- **Filtres**
  - Styles et Effets graphiques appliqués à divers types d'images
- **Introduction aux Motifs répétitifs**
- **Calques de réglage à effets**
  - Courbe Transfert de dégradé
  - Mélangeur de couches

- **Le Texte dans Photoshop**
  - Texte libre, texte dans un Bloc, texte vertical, texte déformé avec ou sans éditabilité.
  - Texte le long d'un tracé Texte utilisé comme Masque
- **La fenêtre Enregistrer pour le web (option)**
- **Galerie web photo**
- **Le GIF animé simple (option)**
- **Mise en œuvre pour internet**
  - Une interface de site web avec roll-overs, texte, images, sur fond de motif
- **Les scripts automatisés**
  - Création d'un filtre personnalisé pour le redimensionnement de plusieurs images avec application de recadrage, de filtres de rendus et d'export pour le web.
- Création d'une **bibliothèque de composants** pour la création de meubles.
- Création d'une **bibliothèque de coloris** applicables à l'ensemble des gammes de produits.

*Les formations proposées par Média Conseil & Création sont assurées sur la version CS6 de Photoshop.*

---

**CREATION ET GESTION DE SA LETTRE D'INFORMATION**

---

**PRESENTATION**

L'objectif de cette formation est de vous donner les moyens de créer une lettre d'information efficace qui sera diffusée à intervalle régulier depuis votre poste informatique. Vous apprendrez à créer graphiquement votre newsletter, préparer votre fichier d'adresses emails, paramétrer votre logiciel d'envoi ainsi que gérer votre compte sur Mailjet.

**PUBLIC VISE**

Toutes les entreprises désirant devenir autonomes dans la gestion de leur newsletter.

**PREREQUIS NECESSAIRES**

Avoir une maîtrise minimale de Windows et de ses outils, en particulier de ceux qui concernent la gestion des emails.

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Définir un planning de diffusion de sa lettre d'information sur l'année.
- Créer graphiquement sa première lettre d'information avec Photoshop.
- Créer et gérer son compte sur Mailjet.
- Paramétrer et diffuser sa lettre d'information.
- Analyse des retours et analyse des statistiques.

**DUREE DE LA FORMATION**

1 jour soit 8 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

**SUIVI ET EVALUATION**

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face à la gestion de sa newsletter et la mise en place d'une diffusion régulière automatisée depuis son poste.

## PROGRAMME DE FORMATION

- **Définition du planning de diffusion**
  - Gérer sa campagne sur l'année.
  - Analyser les meilleures périodes en termes de Chiffre d'Affaires et planifier 3-4 campagnes.
  - Quels sont les meilleurs produits ou familles de produits sur lesquels travailler ?
  - Préparer les dates de diffusion suivant chaque campagne (1, 2 ou 3 diffusions).
- **Création graphique**
  - Récupérer les éléments de la charte graphique : logo, couleurs, etc.
  - Prendre 1 ou 2 produits stratégiques pour ce projet.
  - Bâtir sa lettre d'information en fonction des recommandations.
  - Transformer sa création graphique sous Photoshop en fichier html.
  - Ajouter les contenus légaux et lien de désabonnement.
  - Ajouter les liens vers votre site et les différents produits.
  - Donner un nom explicite à votre fichier html (ex. mai2014-jarozo.html)
  - Mettre en place votre lettre sur votre serveur web et mettre à jour les liens sur images.
  - Faire un test depuis votre navigateur et vérifier vos liens.
- **Créer son compte sur Mailjet (service de diffusion)**
  - Créer son compte sur Mailjet
  - Choisir une offre adaptée à son besoin
  - Paramétrer une adresse de diffusion
  - Paramétrer sa première Lettre d'Information
- **Paramétrer et gérer la diffusion**
  - Quelles sont les différentes possibilités de diffusion.
  - Diffusion à partir d'un logiciel via son PC.
  - Diffusion à partir de Mailjet.
  - Paramétrage du logiciel et diffusion des lettres d'information.
- **Analyse des retours et analyse des statistiques**
  - Mesure des retours sur Mailjet.
  - Analyse des statistiques (Attente, Délivrés, Ouvert, Cliqué, Désabonnement, Bloqué, Spam, Erreur)
  - Nettoyage de sa base de diffusion.
- **Conclusion**

*Les formations proposées par Média Concept Création sont assurées soit avec le logiciel Firefox, Chrome, Safari ou Internet Explorer.*

---

**DECOUVRIR L'ENSEMBLE DES FONCTIONNALITES DE PRESTASHOP**

---

**PRESENTATION**

Solution d'e-commerce en Open Source (Gratuit) de référence dans le Monde, Prestashop est devenu très populaire grâce à sa facilité d'installation et de configuration et à une interface d'administration de produits très simple à utiliser. Aujourd'hui Prestashop est utilisé sur des milliers de sites e-Commerce.

Prestashop est une solution de commerce électronique pour la création de boutiques en lignes et de catalogues avec de larges gammes de produits et services. Grâce à ce logiciel, vous pourrez administrer votre catalogue, créer des têtes de gondoles, gérer vos ventes, suivre l'état de vos commandes et disposer de nombreux tableaux de bord.

Prestashop s'adapte à tous les modes de paiement et s'intègre à tout protocole de paiement en ligne (Paybox, Cybermut, SPPLUS, Paypal ...).

**PUBLIC VISE**

Toutes les entreprises désirant vendre des produits, qu'ils soient virtuels ou concrets, via Internet.

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Apprendre à créer et faire évoluer sa boutique en ligne sous Prestashop 1.6.
- A l'issue de cette formation, les candidats seront capables de gérer leur boutique en ligne, ajouter des produits, gérer les commandes de leurs clients, administrer leur boutique et adresser des Mailings.

**PREREQUIS NECESSAIRES**

Une expérience minimale est exigée dans l'utilisation d'un outil de gestion de site ou d'un logiciel équivalent (Word, Excel, ...), dans la logistique et la préparation des colis, dans la gestion des images (savoir utiliser Photoshop par exemple).

**DUREE DE LA FORMATION**

4 à 6 jours soit 32 à 48 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

**SUIVI ET EVALUATION**

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face aux problématiques qu'il pourrait rencontrer durant la

construction de sa boutique en ligne (ajout/suppression d'un produit, affectation de produits à une catégorie précise, gestion du visuel du site, etc).

### PROGRAMME DE FORMATION

NOTRE FORMATION E-COMMERCE SE COMPOSE DE 8 PARTIES :

- Ergonomie d'un site internet – Règlementation (1 heure)
- Présentation de Prestashop (1 heure)
- Choix du Nom de Domaine, Hébergement, Installation et paramétrage de Prestashop (5 heures)
- Création du contenu (5 heures)
- Paramétrage des modules de paiement en ligne (1 heures)
- Personnalisation graphique du site : Templates, logos, couleurs... (3 heures)
- Sauvegarde et sécurisation du site (2 heures)
- Référencement et promotion du site (2 heures)

**Durée totale de la formation : 3 jours, soit 21 heures**

ERGONOMIE D'UN SITE INTERNET – REGLEMENTATION :

- Structure d'un site internet
- L'ergonomie d'un site internet : menus efficaces, navigation simple...
- Le W3C et l'importance de ses recommandations
- Les règles d'accessibilité – Permettre à chaque internaute d'accéder à votre site
- Optimiser le référencement dès la conception
- Les règles de bon sens
- Ce qu'il ne faut surtout pas faire
- Les mentions légales obligatoires

PRESENTATION DE PRESTASHOP :

- Qu'est-ce que Prestashop ?
- Quelques mots sur les logiciels libres
- Exemples : boutique en ligne conçue avec Prestashop

INSTALLATION ET PARAMETRAGE DE PRESTASHOP :

- La boîte à outils du Webmaster
- Installation d'un serveur local de test
- Installation de Prestashop
- Connexion à l'interface administrateur
- Gestion des droits d'accès

**CONSEIL ET FORMATION INTERNET – DÉVELOPPEMENT DE SITES INTERNET PROFESSIONNELS**

**MEDIA CONSEIL & CREATION** - 13, RUE DE LA GLACIERE – 42510 BALBIGNY FRANCE

TEL. : 04 77 27 61 94 - FAX : 04 77 27 61 95 – <https://www.mediacc.com> - Email : [contacts@mediacc.com](mailto:contacts@mediacc.com)

S.A.R.L. AU CAPITAL DE 10 000 € - RCS ROANNE 434 000 782 – N°SIRET : 434 000 782 00012 – CODE APE : 6201Z



#### CREATION DU CONTENU :

- Création des catégories de produit
- Ajout des produits
- Les modules de l'interface Prestashop
- Faire évoluer le site en ajoutant des modules

#### PARAMETRAGE DES MODULES DE PAIEMENT EN LIGNE

- Présentation des solutions de paiement
- Avantages et inconvénients
- Installation d'un module bancaire

#### PERSONNALISATION GRAPHIQUE DU SITE : LOGOS, COULEURS...

- Principe de séparation du fond et de la forme avec CSS
- Modifier le fichier CSS
- Personnalisation des logos, des images, des couleurs...

#### SAUVEGARDE, SECURISATION DU SITE ET MISE A JOUR

- Principales règles de sécurité
- Sauvegarder le site
- Sauvegarder la base de données
- Mise à jour via le module Upgrade

#### REFERENCEMENT ET PROMOTION DE VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE

- L'importance du nom de domaine
- Le référencement naturel
- La publicité en ligne
- L'emailing
- Les documents de l'entreprise
- La Newsletter (lettre d'informations)

*Les formations proposées par Média Conseil & Création sont assurées sur la version 1.6 de Prestashop.*

---

**BIEN PREPARER SON SITE PRESTASHOP AU REFERENCEMENT**

---

**PRESENTATION**

Pour une efficacité optimale, il faut appliquer certaines règles indispensables à votre site Prestashop afin que l'ensemble des outils de recherche puisse l'indexer efficacement. Une fois l'optimisation effectuée, il faut installer les outils nécessaires pour mesurer les évolutions (nombre de visites, pages visitées, etc.).

**PUBLIC VISE**

Toutes les entreprises possédant un site Prestashop et qui désirent améliorer leur visibilité sur Internet.

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Optimiser son site Prestashop pour faciliter son indexation.
- Créer des balises « Metas » efficaces afin que l'ensemble des pages du site soient bien indexées.
- Déclarer son site sur les outils de recherche.
- Créer son compte sur Google Analytics et paramétrer son site Prestashop.
- Comprendre les rapports générés par Google Analytics et savoir les interpréter.
- Savoir prendre des actions d'optimisation

**PREREQUIS NECESSAIRES**

Connaître le fonctionnement de l'outil Prestashop et avoir une connaissance des outils mis à disposition par Google, comme Google Analytics. Il faut également connaître les principes de base du référencement (méta, tags, mots-clefs).

**DUREE DE LA FORMATION**

1 à 1 et 1/2 jours soit 8 à 12 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

**SUIVI ET EVALUATION**

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face des problématiques concernant l'optimisation de la visibilité

de son site (mise en place de mots-clés et de tags judicieusement choisis, analyse des statistiques du site et mise en place d'actions en conséquence, etc).

#### PROGRAMME DE FORMATION

- Optimiser les temps d'affichage des pages en installant des outils de gestion du cache.
- Activer les bons paramètres de Prestashop et mesurer leur efficacité.
- Construire sa stratégie de référencement naturel en fonction de son activité.
- Préparer les balises « Meta » pour l'ensemble des pages (catégories, produits, cms, pages générales).
- Importer les données dans la base à l'aide des outils d'import/export.
- Créer son compte Google Analytics et paramétrer son site Prestashop.
- Paramétrer Google Analytics pour mesurer votre activité e-commerce.
- Création d'objectifs dans Google Analytics (et comment bénéficier de plus de 4 objectifs)
- Analyse des tableaux de bord de Google Analytics : visiteurs, sources de trafic, contenus, ...
- Mesure du ROI (Return Of Investment), cas particulier AdWords
- Analyse du taux de rebond, du taux de conversion, de l'entonnoir de conversion, etc.
- Etudes de cas détaillées.

*Les formations proposées par Média Concept Création sont assurées soit avec le logiciel Firefox, Chrome, Safari ou Internet Explorer.*

---

#### GESTION DE SON SITE AVEC JOOMLA

---

##### PRESENTATION

Joomla dans sa version 3.X est le système de gestion de contenu (en anglais, CMS, pour Content Management System) le plus populaire actuellement.

##### PUBLIC VISE

Joomla s'adapte facilement à tout type de domaine et de demande. C'est un outil qui permet de fournir des sites Internet de tous horizons : mairies, entreprises de vente, location de voitures, maisons de retraite, etc.

##### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir les fonctionnalités avancées de Joomla et les composants installés.
- Comment gérer son site plus efficacement et exploiter au mieux Joomla et ses composants.

##### PREREQUIS NECESSAIRES

Avoir un minimum de connaissance dans les outils tels que Word ou Excel et savoir éditer des images avec un outil avancé tel que Photoshop.

**CONSEIL ET FORMATION INTERNET – DÉVELOPPEMENT DE SITES INTERNET PROFESSIONNELS**

**MEDIA CONSEIL & CREATION** - 13, RUE DE LA GLACIERE – 42510 BALBIGNY FRANCE

TEL. : 04 77 27 61 94 - FAX : 04 77 27 61 95 – <https://www.mediacc.com> - Email : [contacts@mediacc.com](mailto:contacts@mediacc.com)

S.A.R.L. AU CAPITAL DE 10 000 € - RCS ROANNE 434 000 782 – N°SIRET : 434 000 782 00012 – CODE APE : 6201Z

### DUREE DE LA FORMATION

1 à 3 jours soit 8 à 24 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

### MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

### SUIVI ET EVALUATION

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face des problématiques concernant la gestion de son site sous Joomla (mise en ligne de nouveaux articles, de produits, d'annonces de location, d'évènements, etc).

### PROGRAMME DE FORMATION

- **Structure de l'administration Joomla**
  - Organisation de l'affichage
  - Aide
- **Le menu Site**
  - Panneau d'administration
  - Gestionnaire des utilisateurs
  - Gestion des medias
  - Configuration globale
- **Gestion avancée de l'éditeur JCE (L'éditeur aux mille fonctionnalités)**
  - Création d'articles avec intégration d'images
  - Création d'images en Pop-Up
  - Ajout de liens et téléchargement de contenus PDF
  - Envoi d'images sur le serveur et redimensionnement automatique
  - Gestion de la Galerie d'image (PhocaGallery)
- **Gestion des composants**
  - Gestion des images avec Phoca Gallery
    - Gestion des galeries
    - Gestions des images

- Gestion des articles avec ajout d'image et de liens
  - Notion de hiérarchisation des articles
  - Utilisation des masques pour améliorer la mise en forme
  - Changement de photos
  - Envoi d'une image sur le serveur
  - Création d'un lien vers fichier PDF

---

## OPTIMISATION D'UN SITE INTERNET

---

### PRESENTATION

Avoir un site c'est bien, mais un site bien visible dans les moteurs c'est indispensable ! Cette formation présente la méthodologie complète d'optimisation du référencement.

### PUBLIC VISE

Toutes les entreprises possédant un site, qu'il soit sous Prestashop, Joomla, etc., et qui désirent améliorer leur visibilité sur Internet.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apprendre comment avoir son site référencé en haut de la première page de résultats de Google pour des centaines ou milliers de requêtes stratégiques
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche Google, Yahoo, Bing (MSN) : celui d'aujourd'hui, pas d'il y a plusieurs années...
- Savoir mettre en place les techniques permettant de faire indexer toutes les pages de son site
- Savoir dans quel ordre travailler chaque élément pour l'optimisation du référencement naturel
- Savoir analyser les techniques utilisées par les concurrents placés devant son site, pour leur passer devant

### PREREQUIS NECESSAIRES

Avoir un minimum de connaissance sur les moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.). Connaître un outil de suivi des visites tel que Google Analytics. Maîtriser l'utilisation de son site Internet de manière à modifier les contenus (balises méta, balises « alt » sur les images, etc).

### DUREE DE LA FORMATION

1/2 à 1 jour soit 4 à 8 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

### MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

#### SUIVI ET EVALUATION

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face des problématiques concernant la gestion du référencement de son site (mise en place de mots-clés et de tags judicieusement choisis, analyse des statistiques du site et mise en place d'actions en conséquence, etc).

#### PROGRAMME DE FORMATION

- Définition du référencement naturel (SEO), des liens sponsorisés (SEM), de l'affiliation, etc.
- Description du comportement actuel des internautes sur les moteurs de recherche
- Explications très détaillées du concept de la Longue Trainee (Long Tail) et de son application au référencement naturel.
- Stratégies de définition et outils d'analyse des mots-clés.
- Explications sur le PageRank, le TrustRank, l'effet sandbox, la Google Dance (Panda).
- Méthodologie complète d'optimisation des pages d'un site (balise title, balises meta, corps de la page, liens, URL, noms de domaine, critères on page, critères on site).
- Installer le bouton Google +1 sur son site.
- Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...)
- Référencement multilingue et multi-pays.
- Etudes de cas détaillées.

*Les formations proposées par Média Concept Création sont assurées soit avec le logiciel Firefox, Chrome, Safari ou Internet Explorer.*

---

## GOOGLE ANALYTICS

---

### PRESENTATION

Bien qu'il soit gratuit, Google Analytics permet de faire des analyses très précises de l'audience d'un site. Et surtout, il permet de mesurer toutes les actions e-marketing afin d'en optimiser leur retour sur investissement.

### PUBLIC VISE

Toutes les entreprises possédant un site, qu'il soit sous Prestashop, Joomla, etc., et qui souhaitent connaître le nombre de visites et les habitudes des utilisateurs relatives à la navigation sur leur site.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir installer et configurer Google Analytics
- Savoir déployer un plan de marquage avancé (installation du code sur les pages)
- Apprendre à créer et optimiser des campagnes marketing performantes
- Connaître tous les types de rapports générés par Google Analytics et savoir les interpréter
- Savoir mettre en place des actions d'optimisation

### PREREQUIS NECESSAIRES

Avoir un minimum de connaissance sur le moteur de recherche Google et notamment y disposer d'un compte. Savoir gérer les balises et tags sur son site Internet.

### DUREE DE LA FORMATION

1/2 jour soit 4 heures : de 9h à 13h.

### MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

### SUIVI ET EVALUATION

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face des problématiques concernant l'analyse des informations apportées par Google Analytics à propos de l'utilisation de son site par les internautes.

### PROGRAMME DE FORMATION

- Gestion de campagnes e-marketing avec tracking dans Google Analytics
- Gestion des cookies pour le tracking (tags)
- Gestion des sous-domaines et des domaines multiples avec Google Analytics
- Création d'un compte Google Analytics
- Création de profils dans Google Analytics
- Création de filtres dans Google Analytics
- Création de rapports personnalisés dans Google Analytics
- Création d'objectifs dans Google Analytics (et comment bénéficier de plus de 4 objectifs)
- Analyse des tableaux de bord de Google Analytics : visiteurs, sources de trafic, contenus, objectifs, e-commerce
- Mesure du ROI (Return Of Investment), cas particulier AdWords
- Analyse du taux de rebond, du taux de conversion, de l'entonnoir de conversion, etc.
- Etudes de cas détaillées.

*Les formations proposées par Média Concept Création sont assurées soit avec le logiciel Firefox, Chrome, Safari ou Internet Explorer.*



---

## CAMPAGNE DE LIENS SPONSORISES

---

### PRESENTATION

Passer en revue de façon synthétique les différentes étapes de la création de campagnes de liens sponsorisés, puis la gestion opérationnelle et l'optimisation de ces dernières. Avec le but de mettre à portée des néophytes la complexité de ce levier du web marketing, qui représente à l'heure actuelle plus de 40% des investissements publicitaires sur le web.

### PUBLIC VISE

Toutes les entreprises possédant un site, qu'il soit sous Prestashop, Joomla, etc., et qui souhaitent améliorer les visites de leur site rapidement en utilisant une solution payante.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre et maîtriser la gestion et la mise en ligne d'une campagne de liens commerciaux sur la principale plate-forme actuellement : GOOGLE AdWords.
- Maîtriser les aspects techniques nécessaires à la création de campagnes de liens sponsorisés
- Optimiser et contrôler les budgets des campagnes de liens sponsorisés

### PREREQUIS NECESSAIRES

Avoir un minimum de connaissance sur le moteur de recherche Google et notamment y disposer d'un compte. Savoir gérer les balises et tags sur son site Internet. Maîtriser un logiciel d'analyses tel que Google Analytics.

### DUREE DE LA FORMATION

1 jour soit 8 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

### MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

### SUIVI ET EVALUATION

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face des problématiques concernant la gestion des liens sponsorisés de son site et l'analyse du nombre de visites de ce dernier.

### PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre les liens sponsorisés.
- Définir les supports de diffusion des liens sponsorisés.
- Choisir ses mots clé.
- Utiliser le générateur de mots-clés.
- Choix de la plateforme.
- Configurer une campagne de liens sponsorisés.
- Suivre & optimiser sa campagne de liens sponsorisés.
- Etudes de cas détaillées.

*Les formations proposées par Média Concept Création sont assurées soit avec le logiciel Firefox, Chrome, Safari ou Internet Explorer.*

---

**GESTION DE SON SITE AVEC PRESTASHOP 1.6.X (2)**

---

**PRESENTATION**

Prestashop est une application Web qui permet de créer un site web marchand. La solution Prestashop est une solution de boutique open source offrant une série de fonctionnalités qui répondent aux besoins principaux de la plupart des sites de commerce en ligne.

**PUBLIC VISE**

Tous nos clients détenteurs d'une boutique en ligne Prestashop 1.6.X et qui souhaite devenir autonomes quant à la gestion de leur site (gestion du catalogues, du thème, des livraisons, etc.).

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Installer son site sur un serveur optimisé pour son site Prestashop 1.6.X
- Découvrir les fonctionnalités avancées de Prestashop et les composants installés.
- Comment gérer son site plus efficacement et exploiter au mieux Prestashop et ses composants.

**PREREQUIS NECESSAIRES**

Une expérience minimale est exigée dans l'utilisation d'un outil de gestion de site ou d'un logiciel équivalent (Word, Excel, ...).

**DUREE DE LA FORMATION**

1 jour soit 8 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

**SUIVI ET EVALUATION**

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face à des problématiques qu'il pourra rencontrer dans la gestion de sa boutique en ligne (ajout d'un produit, création d'une nouvelle catégorie, remplacement d'un logo par une nouvelle version, etc).

**PROGRAMME DE FORMATION**

- **Installation de sa boutique**
  - Choix d'un nom de domaine
  - Choix d'un serveur d'hébergement pour Prestashop (dédié, VPS, mutualisé)
  - Mis en place d'un serveur d'hébergement sous Linux Centos 6
  - Sécurisation du serveur sous Centos 6 (Virtualmin)
  - Paramétrage d'un ou plusieurs domaines
  - Installation de la boutique par FTP
  - Paramétrage d'un système de paiement ATOS/SIPS
  - Configuration de MemCached, XCache
  - Configuration d'un outil de OP-Caching (PHP code accelerator & optimizer) tel qu'eAccelerator ou APC
  - Paramétrage de la variable query\_cache pour MySQL (512 Mbytes mini)
- **Structure de l'administration Prestashop**
  - Organisation de l'affichage
  - Présentation des menus
  - Gestion des modules (activer, désactiver, configurer, ..)
  - Aide
- **Configuration de sa boutique**
  - Gestion des langues
  - Gestion des taxes (zones, états)
  - Gestion de l'Ecotaxe sur chaque fiche produit
  - Gestion des transporteurs et des livraisons
  - Gérer vos préférences de boutiques (apparence, logo, emails...)
- **Le catalogue des produits**
  - Créer et supprimer des catégories de produits
  - Créer et renseigner les fiches « Produit »
  - Créer des déclinaisons de produits (tailles, couleurs, options, ...)
  - Gérer le catalogue (fabricants, attributs, prix dégressifs)
- **Gestion avancée de l'éditeur**
  - Création d'articles avec intégration d'images
  - Ajout de liens et téléchargement de contenus PDF
  - Envoi d'images sur le serveur et redimensionnement automatique
- **Les comptes clients**
  - Créer et modifier les comptes clients
  - Gérer des groupes de clients

- Appliquer des remises commerciales pour un groupe
- **Les commandes et la facturation**
  - Gérer les commandes et les factures
  - Gérer des retours produits et avoirs
  - Gérer les stocks produits
- **Mode de paiement sécurisé**
  - Présentation des solutions de paiement (Paypal, Atos, Ogone, ..)
  - Avantages et inconvénients
  - Installation d'un module bancaire tel que CM-CIC Paiement.
- **Personnaliser sa boutique Prestashop**
  - Les outils nécessaires (Photoshop, XnView)
  - Installer des templates (modèles graphiques)
  - Déplacer les blocs dans la page
  - Gérer les images de la page d'accueil
- **Les plus**
  - Gérer les produits phares en page d'accueil
  - Gérer les produits en promotions sur la page d'accueil
  - Gérer les nouveautés sur la page d'accueil
  - Créer des bons de réduction (usage unique ou multiple)
  - Insérer des CMS (création de pages de contenu texte et photos)
  - Gestion des utilisateurs et leurs permissions
  - Statistiques et optimisation du volume de commandes
  - Visualiser les paniers en cours
  - Optimiser le référencement SEO (URL-rewriting, keywords...)
- **Sauvegarde et sécurité**
  - Principales règles de sécurité pour protéger son site
  - Sauvegarder le site et récupérer une version antérieure
  - Sauvegarder la base de données MySQL
- **Conclusion**

*Les formations proposées par Média Concept Création sont assurées soit avec le logiciel Firefox, Chrome, Safari ou Internet Explorer.*

---

**PERSONNALISATION GRAPHIQUE DE SON SITE PRESTASHOP, CREATION D'UN MODELE RESPONSIVE**

---

**PRESENTATION**

Tous les sites Prestashop se ressemblent ou presque. Nous vous donnons les moyens de personnaliser le look graphique de votre site en intégrant de base toutes les astuces et notre savoir-faire de designer depuis des années dans le domaine du e-commerce.

**PUBLIC VISE**

Tous nos clients détenteurs d'une boutique en ligne Prestashop 1.6.X et qui souhaite devenir autonomes sur la gestion de leur charte graphique (gestion du thème, des logos, des pictogrammes, des boutons responsive, etc).

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Transformer une charte graphique d'un designer sous Photoshop et l'adapter à Prestashop au travers d'un thème comprenant les fichiers tpl et les feuilles de styles CSS.
- Créer une version de son thème pour que votre site soit visible sur PC, Mac Linux, Ipad, Iphone, Ipod, tablettes et mobiles Android.

**PREREQUIS NECESSAIRES**

Savoir gérer son site Prestashop, savoir utiliser un logiciel de traitement d'images tel que Photoshop.

**DUREE DE LA FORMATION**

3 à 5 jours soit 24 à 40 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

**SUIVI ET EVALUATION**

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.

Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face à des problématiques de personnalisation et d'agencement des outils visuels et responsive de son site.

## PROGRAMME DE FORMATION

- **Principe de fonctionnement d'un thème Prestashop**
  - Position d'un thème dans l'architecture /themes
  - Liste des fichiers composants un thème (tpl, css, js, jpeg, png, gif)
  - Vignette preview d'un theme (preview.jpg)
- **Dossier de stockage des éléments**
  - Le dossier /css contient tous les fichiers CSS.
  - Le dossier /img contient toutes les images (jpeg, gif, png).
  - Le dossier /js contient tous les fichiers JavaScript.
  - Le dossier /lang contient toutes les traductions du thème.
  - La racine du dossier contient seulement les fichiers TPL (Smarty), ainsi que le fichier preview.jpg.
- **Découpage Photoshop**
  - Préparation d'un fichier Photoshop
  - Découpage des images et optimisation des images
  - Export des fichiers et mise en place
- **Feuilles de styles CSS**
  - Comprendre le fonctionnement des CSS dans Prestashop
  - Comprendre les sélecteurs
  - Maitriser les cascades de CSS
  - Les différents types de balises
  - Les différents modèles de positionnement CSS
  - Optimisation et rendu
- **Template « Responsive »**
  - Template Responsive : Kezako ?
  - Préparation des découpages et des différentes variantes
  - Adaptation des feuilles de styles pour une version responsive
  - Optimisation et rendu
- **Conclusion**

*Les formations proposées par Média Concept Création sont assurées soit avec le logiciel Firefox, Chrome, Safari ou Internet Explorer.*

---

**DECOUVRIR L'ENSEMBLE DES FONCTIONNALITES DE JOOMLA-VIRTUEMART**

---

**PRESENTATION**

Solution d'e-commerce en Open Source (Gratuit) de référence dans le Monde, Virtuemart est devenu très populaire grâce à sa facilité d'installation et de configuration et à une interface d'administration de produits très simple à utiliser. Aujourd'hui Virtuemart est utilisé sur des milliers de sites e-Commerce.

Virtuemart sous Joomla est une solution de commerce électronique pour la création de boutiques en lignes et de catalogues avec de larges gammes de produits et services. Grâce à ce logiciel, vous pourrez administrer votre catalogue, créer des têtes de gondoles, gérer vos ventes, suivre l'état de vos commandes et disposer de nombreux tableaux de bord.

Virtuemart s'adapte à tous les modes de paiement et s'intègre à tout protocole de paiement en ligne (Paybox, Cybermut, SPPLUS, Paypal ...).

**PUBLIC VISE**

Joomla-Virtuemart s'adapte facilement à tout type de domaine et de demande. C'est un outil qui permet de fournir des sites Internet de tous horizons : mairies, entreprises de vente, location de voitures, maisons de retraite, etc.

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Apprendre à gérer son site sous le CMS Joomla.
- Apprendre à créer et faire évoluer sa boutique en ligne sous Virtuemart.
- A l'issue de cette formation, les candidats seront capables de gérer leur boutique en ligne, ajouter des produits, gérer les commandes de leurs clients, administrer leur boutique et adresser des Mailings.

**PREREQUIS NECESSAIRES**

Savoir gérer un site marchand et connaître des outils tels que Google Analytics pour pouvoir suivre les statistiques de son site, Photoshop pour pouvoir gérer ses images, etc.

**DUREE DE LA FORMATION**

1 à 3 jours soit 8 à 24 heures : de 9h à 18h avec une heure de pause déjeuner.

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

Présentation Powerpoint complétée par un support document fourni à chaque stagiaire. Une place importante est dédiée à l'interaction orale entre le formateur et les stagiaires afin que chacun puisse comprendre parfaitement les objectifs qu'il atteindra et les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité au terme de la formation.

La formation peut-être réalisé dans les locaux du client sur ses propres machines ou bien dans nos locaux. Elle est dispensée par M. Hervé PALMIER, ingénieur ISTP, disposant de 17 années d'expérience dans le domaine de la création de Sites Internet.

**SUIVI ET EVALUATION**

Une feuille d'émargement est présentée à chaque début de journée de formation et signée par les parties présentes de manière à s'assurer de l'assiduité des stagiaires.



Une évaluation régulière des connaissances acquises au cours de la formation est réalisée au moyen de mises en situations réelles du stagiaire face à des problématiques de gestion de site et à l'abord des différents outils à utiliser.

#### **PROGRAMME DE FORMATION JOOMLA (DUREE : 1 J)**

##### ADMINISTRATION DES MENUS

- La notion de groupe de menus
- Ajout/Suppression de liens de menus
- Publier/Dépublier un module de menu

##### ADMINISTRER LES MODULES

- Gestion des modules
- Comprendre les règles d'affectation
- Installer/Désinstaller un module
- Chargement de modules dans un article

##### CONFIGURATION GENERALE DU SITE

- Comprendre le paramétrage général et ses implications

##### GESTIONNAIRE DE MEDIA

- Gérer les documents multimédia de votre site

##### ADMINISTRATION DES UTILISATEURS

- Créer de nouveaux utilisateurs
- Maitriser les groupes utilisateurs et leurs droits
- Paramétrer l'inscription des utilisateurs
- Configurer les niveaux d'accès

##### SAUVEGARDE ET RESTAURATION

- Appréhender les conséquences liées à l'absence de sauvegardes
- Spécificités d'une sauvegarde d'un site web Joomla!
- Solutions de Backup des données

#### **PROGRAMME DE FORMATION VIRTUEMART (DUREE : 2 J)**

##### INSTALLATION

- Contenu de l'extension Virtuemart
- Installation de Virtuemart

## CATALOGUE

- Différences entre Catalogue et Boutique
- Administrer la structure de son catalogue
- Gérer les fiches « produit ».

## CONFIGURATION GENERALE

- Paramétrer la boutique
- Configurer la navigation de la boutique

## LE PANIER DE COMMANDE

- Configurer les étapes de commandes
- Paramétrage de la TVA et des frais d'expédition
- Paramétrage des modes de paiement
- Administrer le module principal de Virtuemart

## LE SUIVI DES COMMANDES

- Configurer les états des commandes
- Comprendre le workflow des commandes
- Administrer le suivi des commandes

## PERSONNALISER VOTRE BOUTIQUE

- Comprendre la structure des templates Virtuemart
- Paramétrage d'un template
- Personnaliser les pages du catalogue

## FONCTIONS AVANCEES SUR LES PRODUITS

- Administrer les photos des produits additionnelles
- Configurer des lots de produits

## PERSONNALISER LES FICHES DE VOS PRODUITS

- Configurer des listes de prix
- Fidéliser vos clients avec les réductions et les remises
- Administrer les produits enfants
- Importer votre catalogue dans votre boutique

## ADMINISTRATION AVANCEE

- Administrer des groupes et champs d'utilisateurs
- Activer les commentaires et notes clients
- Configurer la gestion de stocks
- Comprendre le paiement bancaire sécurisé

- Configurer une boutique de téléchargement

#### ASTUCES VIRTUEMART

- Configurer la traduction française
- Appréhender le Droit eCommerce français
- Accéder aux Statistiques et rapports
- Aide et forums d'assistance
- Appliquer des Patchs de mise à jour
- Configurer une boutique multi-langues

*Les formations proposées par Média Conseil & Création sont assurées sur Virtuemart et Joomla 3.X.*